

INVESTEER IN GEZOND

MiFood is op zoek naar extra aandeelhouders, die de salesfase de komende jaren financieel ondersteunen. Hiervoor geeft MiFood voor 1 miljoen euro aan aandelen uit.



Langer gezonder jong blijven

MiFood is een disruptief bedrijf gericht op Preventieve Gezondheidsbevordering met voeding. De dagelijkse inname van 500 gram groenten en fruit zoals het Voedingscentrum aanbeveelt wordt door een overgrote meerderheid niet gehaald. Hiervoor ontwikkelde MiFood (2018) een portfolio bestaande uit 7 drinkbare Joycies en 2 Mibyte-repen. Deze producten, puur groente en fruit zonder toevoegingen, bevorderen de consumptie van de benodigde bioactieve inhoud stoffen en vezels. De wetenschappelijke onderbouwing wordt bevestigd door een onderzoek van 3 jaar door de Universiteit Maastricht, waaraan 200 testpersonen deelnamen. Het proces van door MiFood geproduceerde voeding behoudt alle bioactieve inhoud stoffen en er treedt geen voedselverspilling op.

Oog voor omgeving

Los van het feit dat we de wereld in preventieve zin gezonder achter gaan laten, houden we onze producten gezond en groen, met respect voor mens en omgeving. Grondstoffen met een afwijkende vorm, die op inhoud niet onderdoen voor eerste kwaliteit, verwerken we. De flesjes zijn gerecycled, de warmte die bij processing vrijkomt komt ten goede aan de Campus en regionale inkoop van grondstoffen verkleint de CO2 footprint.

Klanten

Gezond leven en dus eten is voor iedereen belangrijk. Wij merken dat de groep boven de 45 jaar dit extra ter harte neemt. Er is sprake van urgentie. We willen immers allen zo lang mogelijk gezond en actief "jong" blijven.

Scope

Nu de producten uitontwikkeld zijn, wordt sales opgeschaald. Hiervoor is bekendheid bij het bedrijfsleven én consumenten een eerste vereiste. Het budget voor PR en marketing neemt hierdoor de komende jaren een fors aandeel in de begroting. De omzet groeit komende jaren snel naar 25.000 euro per maand reikend naar 1 miljoen Euro over 2025 (EBITDA € 350 k€) en 5 miljoen Euro omzet in 2027.

Onderscheidend?

Jazeker, MiFood ontwikkelde vanuit het perspectief 'preventief gezond'. Het zijn unieke mixen vervaardigd op een unieke wijze. Gemak dient de mens en omdat 500 gram per dag vrijwel niet haalbaar is leveren onze Joycies alvast 250 gram in drinkbare vorm. Door het onderzoek van Universiteit Maastricht zijn de uitstekende resultaten wetenschappelijk onderbouwd.

Participeer

MiFood heeft een disruptief model in de voeding ontwikkeld, welke door klanten enorm wordt gewaardeerd. Het bedrijf is van de wetenschappelijke onderzoeksfase geëvolueerd naar sales. Het marktpotentieel is enorm. Om het bedrijf te laten excelleren zoeken we hulp. Vergroting van het PR- en marketingbudget alsmede samenwerking met partnerbedrijven transformeren het inhoudelijke succes naar financieel succes.

Contact

U bent geïnteresseerd om te investeren, u wilt meer weten over wat MiFood uw bedrijf kan bieden of u besluit producten te bestellen, neem dan contact op met Raymond Nolet via: RN@mifood.nl of 06 103 22 186.

Resultaten

In de afgelopen 4 jaar zijn flinke slagen gemaakt:

- Behoud van bioactieve stoffen in groenten en fruit gedurende **processing** met unieke apparatuur. Hierdoor zijn onze eindproducten rijk aan gezonde inhoudsstoffen.
- Effectiviteit meten we met **bloedtesten**, waarbij in de tussenliggende periode aanvullend 250 gram Joycies zijn geconsumeerd.
- De **retinascan** toont het effect op hart en bloedvaten.
- De afgelopen periode is ingezet op BtB én BtC. Hiervoor is een website én verkoopsite gelanceerd.
- Ook op Bol.com zijn de mixen te koop.

Klanten die hun vorderingen willen monitoren ondersteunen we met bloed-, oog- en ontlastingstesten.

